

Die Provita Supplements GmbH, Tochtergesellschaft der Biotic Science Holding AG, entwickelt, testet, produziert und vertreibt zukunftsfähige und maßgeschneiderte Lösungen für eine bedarfsgerechte und effiziente Tierernährung. Als Teil einer global agierenden Unternehmensgruppe in Familienbesitz haben wir Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk von Experten auf den Gebieten Forschung, Entwicklung und Produktion von Futtermittelzusatzstoffen sowie Siliermitteln. Mit unserem Hauptsitz in Deutschland, Niederlassungen in Österreich, Brasilien und den USA sowie Handelspartnern in zahlreichen Ländern sind wir rund um den Globus aktiv.

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir für die Zentrale in Pinneberg einen

Digital Marketing Specialist (m/w/d) in Vollzeit

im Rahmen eines unbefristeten Anstellungsverhältnisses.

Tätigkeitsschwerpunkte:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung der nationalen und internationalen Marketingstrategie
- Webcontent-Erstellung und Pflege unserer Webpräsenz (WordPress)
- Kontinuierliche Weiterentwicklung unserer E-Commerce Plattform (WooCommerce)
- Unterstützende Entwicklung, Umsetzung und Optimierung unserer Social-Media-Strategie sowie Pflege der Social-Media-Kanäle
- Medienübergreifende Kampagnenkonzeption, Umsetzung in Online- und Offline-Kanälen, Durchführung von Marketingkampagnen
- Gestaltung, laufende Kontrolle und Aktualisierung von Präsentationen und Marketingmaterialien
- Umsetzung einfacher, grafischer Gestaltungen sowie Bildbearbeitungen (z. B. InDesign, Photoshop)
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Auswertung der Wirksamkeit von Marketing- und Werbekampagnen
- Unterstützung bei der Durchführung von Schulungen, Kundenevents und Messen

Geforderte Qualifikation:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder relevante Berufserfahrung
- 3–5 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing / in der digitalen Kommunikation
- Fundierte Expertise in der digitalen Medienlandschaft
- Hoher editorielle Qualitätsanspruch und sehr gutes Gespür, Geschichten digital in Bild, Schrift, Ton und Video zu erzählen
- Know-How im digitalen Product Management: User Experiences, SEO, Web-Management und mehr
- Analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Nutzung von Analyse Tools sowie dem Management von Daten und Dashboards als Entscheidungsgrundlage zur Performanceoptimierung
- Gute bis sehr gute Englischkenntnisse
- Umsetzungsstärke und Hands-on-Mentalität
- Gute Selbstorganisation, Teamgeist und Kommunikationsstärke
- Kenntnisse und/oder Erfahrungen im Bereich der Landwirtschaft/Agribusiness sind von Vorteil

Was wir Ihnen bieten:

- Einen ruhigen Arbeitsplatz fernab des Hamburger Großstadt-Trubels
- Ein offenes und kooperatives Arbeitsumfeld und Freiraum, um eigene Ideen zu entwickeln und einzubringen
- Flexible Arbeitszeiten
- Spannende Aufgaben in einem international erfolgreichen, dynamisch wachsenden Familienunternehmen
- Ein attraktives Vergütungspaket inklusive Urlaubsgeld, Zuschuss zu vermögenswirksamen Leistungen sowie zur Kinderbetreuung
- Eine gute Anbindung an den Hamburger Verkehrsverbund sowie ein bezuschusstes HVV-Ticket
- Ein attraktives Sportangebot
- Kostenlose Getränke und frisches Obst am Arbeitsplatz

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an: career@provita-supplements.de